



“VERITAS”

**ÓRGANO OFICIAL DE LA PRESIDENCIA
DE LA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA “TENORIO HERRERA”**

Martes, 09 de febrero de 2021

TELEVISIÓN EDUCATIVA Y TELEVISIÓN PARA EL APRENDIZAJE: EN MOMENTOS DE LA PANDEMIA, PROPONEMOS PARA COLOMBIA, DADAS LAS ACTUALES CIRCUNSTANCIAS REVIVIR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

UNA PROPUESTA DE LA OETH PARA DISTINGUIR A LA TELEVISIÓN CON FINES EDUCATIVOS

Al referirse a la educación, Pitágoras señalaba que educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida. Algo parecido pensamos las instituciones u organizaciones que nos hemos dado a la tarea fomentar contenidos educativos y reconocen en la tecnología un medio adecuado para ello, tal es el caso de la ORGANIZACIÓN EDUCATIVA TENORIO HERRERA SAS.

Sin embargo, es pertinente situar a la educación como objeto de estudio definido pues, como se ha manifestado por nuestras psicólogas, **DE NO HACERLO SE CAE EN EL ERROR DE PENSAR QUE TODO ES EDUCACIÓN Y EN ESTOS TÉRMINOS, CUALQUIER PRODUCTO TELEVISIVO SE PUEDE PROMOVER COMO EDUCATIVO.**

La OETH, pretende hacer una distinción clara de lo que es la televisión educativa y de aquello que no lo es, para que en esa medida no se espere más de productos comunicativos que no son propiamente educativos, y no se deje en menos a aquellos que apoyan la educación.

TELEVISIÓN PARA EL APRENDIZAJE.

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres vivos que puede ser distinta en cada individuo y depende de la acomodación que se haga de la información nueva en la estructura cognitiva ya sea de manera memorística o significativa. De tal suerte que es posible aprender de cualquier experiencia de vida, y de aquellas que apelan a nuestros sentidos a partir de los medios de comunicación.

Una televisión para el aprendizaje deberá tener presentes los valores y principios que sustentan su cultura y ayudar a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

TELEVISIÓN EDUCATIVA

Sin negar la influencia que ejerce la televisión (como medio de comunicación de masas) en el aprendizaje, los efectos que se producen no son necesariamente educativos, pues para ello, son indispensables algunos elementos cardinales. Es decir, la televisión educativa debe diseñar programas con una intencionalidad clara y expresa; los planteamientos técnicos deben aparecer supeditados a los didácticos, de ahí que los contenidos y las audiencias aparecen delimitados.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos (códigos audiovisuales) se ponen al servicio de la educación-enseñanza-formación. El precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen en la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades.

Para la OETH, la definición anterior es útil para identificar lo que es la televisión educativa, pero quizás faltará agregar en esta cita que la existencia de un currículum ACORDE que sustente los contenidos y la validación social en este proceso de enseñanza- aprendizaje es lo que le da el carácter de educativo a la televisión.

Al cuestionamiento sobre si ¿es posible la educación a través de un medio como la televisión?, Se puede afirmar que sí es posible, y hacerlo traerá consigo innumerables ventajas sobre todo para los sectores más marginados.

Sin embargo, hay quienes consideran que la educación sólo es posible en la escuela tradicional, en la cual se imparte el discurso verbal hegemónicamente sobre cualquier otro instrumento de lenguaje, y la riqueza de la labor docente estriba en mirar a sus alumnos, percibir y reconocer a quiénes se está educando.

Quizás las bondades de la educación presencial no sean sustituidas jamás por ningún medio, pero hay que reconocer el enorme impacto de los medios tecnológicos en la educación, no se trata de cambiar ante la necesidad de la eficientización de los tiempos, sino tomar en cuenta que la labor educativa puede llegar a más gente y de distintas formas a partir del lenguaje verbo audiovisual Y MUCHO MAS EN ESTOS TIEMPO DE pandemia GENERADA POR LA COVID 19

ES LABOR DE QUIÉN PARTICIPA EN ESTA TAREA TENER EN CUENTA QUE LA EDUCACIÓN NO ES EL MEDIO SINO EL FIN, Y QUE UN PROGRAMA QUE PROMUEVA LA EDUCACIÓN O EL APRENDIZAJE, DEBERÁ REFLEXIONAR SOBRE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS CON UN FIN SOCIAL, MANIFIESTA EL GRUPO DE PSICÓLOGAS DE LA OETH.

La labor de educar o promover el aprendizaje a partir de los medios es un reto constante, y eso lo estamos viviendo de manera directa en estos momentos. En el primer caso, la televisión educativa debe tener presente que es sólo una parte de un programa educativo más amplio, que responde a un currículum y esta validado socialmente. Mientras que en el caso de aquellos programas que apelan al aprendizaje, se deben tomar en cuenta infinidad de factores tales como: la edad del público al que van dirigidos, las habilidades, conocimientos y destrezas propias de esta edad, su nacionalidad, su cultura y su contexto o realidad inmediata, y con todos estos factores proponer programas que diviertan, propicien el aprendizaje y sean de calidad.

En ambos casos, se deben ofrecer los elementos necesarios para adoptar una postura ante la vida, de tal modo que quien sea educado o aprenda a partir de los medios tenga la capacidad de seleccionar de toda la gama de posibilidades existentes, aquellas que lejos de situarlo en la dinámica del mundo actual le dé la posibilidad de elevar su espíritu a partir de la reflexión y el conocimiento y ¿por qué no? creer en las utopías.

4. RESUMEN

Existe un vínculo indisociable entre educación y comunicación, en donde esta última no es sólo el medio para transmitir señales, también implica la acción misma de poner en común.

Tanto la educación como la comunicación han estado presentes a lo largo del desarrollo humano, sin embargo, de manera paradójica, no se ha ubicado claramente el objeto de estudio de ambas disciplinas y se cae en el error común de pensarlas insertas en todo.

La comunicación educativa revalora la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje como el caso de la televisión.

La televisión educativa tiene sus orígenes antes del surgimiento de la televisión en nuestro caso 1954, y se caracteriza por perseguir fines de enseñanza formal y no formal, sin embargo, los diferentes tipos de contenidos hacen pensar en la necesidad de establecer qué es claramente la televisión educativa y que contenidos son educativos y cuáles no.

La televisión educativa desde una visión sistémica y comunicativa es más un constructo social que cognitivo, es decir, le corresponde a la sociedad, a través de distintas instancias, validar y legitimar la educación que se imparte a través de este medio.

Si como dice Pitágoras educar es templar el alma para las dificultades de la vida, entonces seguramente se podrán encontrar ejemplos afortunados al respecto en la televisión educativa tanto gubernamental como privada. Sin embargo, queda a discusión el término, pues en alguna manera los programas de corte educativo que no cuenten con una certificación o validación institucional también generan aprendizaje.

Para resolver esta distinción entre un tipo de televisión formal que se sujeta a un plan educativo y se legitime socialmente, de aquel otro que, si bien genera aprendizaje, no es reconocido socialmente, deseamos ubicar por un lado a la Televisión Educativa y por el otro a una Televisión para el Aprendizaje, que puede estar sujeto a un plan pedagógico y transmitir valores, conocimientos y habilidades, pero no estar reconocido socialmente.

Una vez hecha esta distinción, la encrucijada no se centra ya en el término de lo que es Televisión Educativa y lo que no lo es, queda ahora abierta la reflexión para clarificar si la Televisión como medio de difusión, posibilita la educación aún sin la riqueza comunicativa que supone la educación presencial tradicional.

La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. La OETH le apuesta a una sería Televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos.

Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender, y eso lo vivimos otra con el canal 3 O CANAL EDUCATIVO DE INRAVISION, y también se utilizó la radio , pero desafortunadamente COLOMBIA TERMINO ESTE MARAVILLOSO PROYECTO QUE FUE EJEMPLO EN AMERICA LATINA.

LUIS CARLOS TENORIO HERRERA:.
VERITAS - FEBRERO 09 DE 2021.

